

2024

Certificazione SHe Travel Club De Bonart Naples

CERTIFICATE

De Bonart Naples

Congratulations, you've been awarded by SHe Travel Club
the **PLATINUM** label



We make hospitality better for women !
www.shetravelclub.com

WWW.SHETRAVELCLUB.COM

INSIEME, RENDIAMO L'OSPITALITÀ MIGLIORE PER LE DONNE

2024

SHe Travel Club Certification De Bonart Naples

CERTIFICATE

De Bonart Naples

Congratulations, you've been awarded by SHe Travel Club
the **PLATINUM** label



We make hospitality better for women !
www.shetravelclub.com

WWW.SHETRAVELCLUB.COM

TOGETHER, WE MAKE HOSPITALITY BETTER FOR WOMEN



Lo Sapevi?

L'industria del turismo sta assistendo ad una **femminizzazione dei viaggi**:

Le donne viaggiano molto e rappresentano **la clientela più numerosa** per gli hotel

64%

dei viaggiatori globali sono donne

Fonte: Female Travel Statistics 2020-2021 - Condor Ferries

Tuttavia, **le donne non credono che gli alberghi considerino le loro esigenze.**

90%

delle donne ritiene di avere specifiche esigenze per i propri viaggi

Fonte: SHe Travel Club exclusive study

8 donne su 10 credono che le aziende per cui lavorano non diano molta importanza alla loro sicurezza durante l'esperienza di viaggio

52%

dei viaggiatori business sono donne

Female Travel Statistics 2020-2021 - Condor Ferries

Le donne non sono solo la clientela più numerosa, ma **le loro scelte hanno un impatto più ampio.**

80%

di tutte le decisioni di viaggio sono prese dalle donne

Fonte: Travel Statistics 2020-2021

2024 Certificazione SHe Travel Club

SHe Travel Club è il primo ed unico marchio che controlla e certifica gli hotel che soddisfano le aspettative delle donne ospiti sulla base di 4 pilastri: **Sicurezza, Comfort, Servizi e Ristorazione.**



Gli hotel spesso si dimenticano dei desideri delle donne. Tale asserzione ha portato Valerie Hoffenberg, esperta di parità di genere e fondatrice di SHe Travel Club, a lanciare un sondaggio significativo tra le viaggiatrici in 5 Paesi del mondo, traducendo i dati raccolti in 70 criteri, che oggi sono il cuore della certificazione di viaggio SHe Travel Club, dove "SHe" sta per "Safe & Happy everywhere".

La sensibilizzazione alle esigenze specifiche delle donne è fondamentale per rendere l'ospitalità migliore per le donne e per migliorare la loro esperienza di viaggio.

Le aziende globali di tutto il mondo sono attive nel loro **impegno per l'uguaglianza e l'inclusione** e stanno formando i loro dipendenti per una migliore comprensione e per raggiungere i loro obiettivi di **Corporate Social Responsibility** ovvero (Responsabilità Sociale).



Did you know ?

Travel industry is seeing a **feminization of travel**:

Women are travelling extensively and is now **the largest customer base** for hotels

64%

of global travelers are women

Source: Female Travel Statistics 2020-2021 - Condor Ferries

However, women do not feel hotels are **taking their needs into account.**

90%

of women consider they have specific needs when travelling

Source: SHe Travel Club exclusive study

8/10 women consider their companies do not take enough their safety in consideration

52%

of business travelers are women

Female Travel Statistics 2020-2021 - Condor Ferries

Women are not only the largest customer base, but **their choices has a broader impact**

80%

of all travel decisions are made by women

Source: Travel Statistics 2020-2021

2024 SHe Travel Club Certification

SHe Travel Club is the first and only label that audits and certifies hotels that meet their female guests expectations based on 4 pillars: **Safety, Comfort, Services and Dining.**



Hotels often forget about women's desires, such assumption led Valerie Hoffenberg, gender equality expert and founder of SHe Travel Club, to launch a considerable survey among women travelers in 5 countries around the world, translating the collected data into 70 criteria, that today are the heart of the SHe Travel Club travel certification, where "SHe" stands for "Safe & Happy everywhere."

Raising awareness of women's specific needs is key to making hospitality better for women, and to improve their travel experience.

Global companies around the world are active in **their engagement for equality and inclusion** and **are training their employees** for a better understanding and for **meeting their CSR objectives.**

Criteria fondamentali per le viaggiatrici

Basato sul sondaggio in 5 paesi con un panel di 5000 donne



Le donne viaggiatrici preferiscono ricevere un'accoglienza e dei servizi adeguati alle loro esigenze.



SICUREZZA



COMFORT



SERVIZI



RISTORAZIONE

COSA OFFRIAMO



L'hotel è facilmente reperibile su Google/Apple, collabora con fornitori per transfer privati, garantisce un ambiente sicuro all'interno dell'intera struttura, assicura il deposito, garantisce che l'intero team sia formato sulla sicurezza per le donne, assicura corridoi e ingressi ben illuminati, offre camere che possono essere chiuse dall'interno, garantisce la presenza di una risorsa 24 ore su 24, 7 giorni su 7, alla reception.



L'hotel offre un kit di cortesia personalizzato, accappatoio e pantofole, crema per il corpo, shampoo e balsamo, appendiabiti, specchi a figura intera e con ingrandimento, asciugacapelli, doccia, minibar con diverse opzioni di snack e bevande, tra cui quelle BIO.



L'hotel offre un centro wellness&spa, un centro fitness ed un solarium sul rooftop panoramico.



L'hotel offre opzioni alimentari sane in tutti i punti di ristoro - dalla colazione al servizio in camera - con cibi vegetariani, detox, senza glutine e locali.

Criteria which are important to female travelers

Based on our survey in 5 countries with a panel of 5000 women



Women travelers would prefer to receive welcome and services adapted to their needs.



SAFETY



COMFORT



SERVICES



DINING

WHAT DO WE OFFER



Hotel is easily found on Google/Apple, collaborates with suppliers for private transfers, guarantees a safe environment within the entire property, secures storage, grants the whole team is trained on safety for women, ensures well-lit hallways and entrances, offers rooms that can be locked from inside, guarantees an employee presence 24/7 at reception.



Hotel offers a signature amenities kit, bathrobe and slippers, body lotion, shampoo and conditioner, hangers, full-length and magnifying mirrors, hair dryer, hand shower, minibar with several snack and beverage options including BIO ones.



Hotel offers a wellness&spa center, a fitness center and a solarium on the panoramic rooftop.



Hotels offers healthy food options to be found in all dining outlets - from breakfast to room service - with veggy, detox, gluten-free and local food.